

Zeitplan: Generation jetzt! – Nach der Bundestagswahl 2025

Wie geht es nach der Bundestagswahl weiter?			
Datum	Was ist geplant?	Inhalt	Format
24. - 28. Feb	Einordnung: Was bedeutet das Ergebnis für junge Menschen?	➤ Einordnung der Ergebnisse: Wie haben junge Menschen gewählt? Und was bedeutet das Ergebnis aus junger Perspektive?	Social Media
ab 25. Feb	Postkartenversand an Abgeordnete	➤ Postkartenversand der Generation jetzt! an MdBs u. Parteizentralen mit konkreten Forderungen für neue Legislaturperiode	Postkartenversand
März	Erster Rückblick auf Aktion	➤ Sichtbarmachung des vielfältigen Engagements durch unterschiedliche Beiträge	Monoth. Newsletter
	Interaktives Format: Blick nach vorne	➤ Wie (wieder) hoffnungsvoll in die Zukunft blicken? Gesprächsformate mit Expert*innen aus christlicher, politischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	Reels
3. - 3. April	FINTA*-Tagung in Berlin	➤ Demokratie. Macht. FINTA*: Demokratisches Empowerment von FINTA*	Präsenz-Veranstaltung
5. - 6. April	Bundesfrauenkonferenz in Berlin	➤ Demokratie. Macht. Frauen: Demokratisches Empowerment von Frauen	Präsenz-Veranstaltung
23. April	Digitale Veranstaltung: Gleichstellung	➤ Digitale Veranstaltung mit KDFB ➤ Ein gleichstellungspolitischer Blick auf die Bundestagswahl. Wie geht es in der neuen Legislatur weiter?	Digitale Veranstaltung
2. Quartal 25	Versand	➤ Individualisierte Glückwunschscheiben an Abgeordnete der demokrat. Parteien, FSFJ-Ausschuss, MdB30, MdB katholisch und Stakeholder in Ministerien & Co	Mailversand
	Kommentierung Koalitionsvertrag	➤ Vorstellung & Diskussion im nächsten Hauptausschuss/ Jugendpolit. Vernetzungsrunde ➤ Öffentlichkeitswirksame Positionierung ➤ Auftakt gemeinsame Lobbyarbeit in neuer Legislatur	Präsentation Pressemitteilung
Frühjahr	Auswertung: Online-Befragung	➤ Evaluation der Kampagne	Digitale Umfrage
HV 25 8. - 11. Mai	Auswertung: Zwischen-Reflexion	➤ Rückblick: Was lief gut? Was nicht? ➤ Ausblick: Treffen von Ableitungen für Weiterarbeit	Darstellung d. Umfrage-Ergebnisse
12. - 16. Mai	Versand einzelner HV-Beschlüsse als Teil der Generation jetzt!	➤ Stärkung der Marke ‚Generation Jetzt‘ auch im Rahmen der Lobbyaktivitäten zu den Beschlüssen der Hauptversammlung	Mailversand
13. - 16. Mai	18. Deutscher Kinder- und Jugendhilfe-Tag	➤ Verknüpfung der auf Aktivitäten des BDKJ dem DJHT mit der Kampagne ‚Generation Jetzt‘	Präsenz-Format Leipzig
vsf. 2. Quartal 25	Parlamentarisches Frühstück im Bundestag	➤ Auftakt & Intensivierung des Kontakts mit (neuen) Abgeordneten	Präsenz-Format Berlin

