



**Wir machen Kinder- und Jugendarbeit möglich!
katholisch. politisch. aktiv.**

**JETZT
BEWERBEN!**

bdkj.info/jobs

Du

- hast Lust, zusammen mit einem Team Kindern und Jugendlichen unvergessliche Ferienerlebnisse zu ermöglichen?
- hast Spaß daran, ein Marketingkonzept für einen kirchlichen Anbieter von Kinder- und Jugendfreizeiten zu erstellen?
- bist fit in der Konzeption und Gestaltung von websites und anderen Auftritten in sozialen Medien?
- bist gut im Verfassen von Pressemitteilungen und hast Spaß an der Erstellung von Angebotskatalogen
- kümmerst dich gerne um die Öffentlichkeitsarbeit zu Akquise von ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen
- arbeitest sowohl gerne selbständig als auch zusammen im Team?
- bringst dich als Person ein und überzeugst uns durch deine Fachlichkeit und Begeisterungsfähigkeit?

Dann bist du bei uns genau richtig! Wir bieten neue spannende Herausforderungen für Berufserfahrene und vielfältige großartige Einstiegsmöglichkeiten für Berufsanfänger*innen. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in für Marketing (m/w/d)

mit 20 % Stellenumfang, zunächst befristet auf zwei Jahre// Referenznummer 2023-30-ÖA-Ferienwelt

Wir

sind die BDKJ Ferienwelt und eine Einrichtung des Bischöflichen Jugendamts. Wir ermöglichen Kindern und Jugendlichen die Teilnahme an Freizeiten und Zeltlagern. Dabei werden die über 2000 Teilnehmer*innen jedes Jahr von über 400 ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen betreut. Das Bischöfliche Jugendamt unterstützt, fördert und begleitet als Fachamt die kirchliche Jugendarbeit in der Diözese.

Wir bieten dir

vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und Platz, deine Ideen gemeinsam mit anderen in die Tat umzusetzen. Wir garantieren dir eine qualifizierte Einarbeitung durch ein umfangreiches Kursprogramm, fördern regelmäßige Weiterqualifizierung und Coaching und unterstützen dich in der Vereinbarkeit von Familie und Beruf auch im mobilen Arbeiten. Als Marketingreferent*in (m/w/d) findest du dich in der Entgeltgruppe 9 AVO DRS wieder.

Du bringst mit:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Soziale Arbeit oder einen vergleichbaren Abschluss
- Erfahrung im Projekt- und Eventmanagement sowie interner/externer Öffentlichkeitsarbeit
- Kontaktfreude und Begeisterungsfähigkeit sowie ein hohes Maß an Kommunikations-, Vernetzungs- und Organisationsfähigkeit
- einen sicheren Umgang mit CMS und anderen digitalen Tools
- deine Identifikation mit den Zielen und Werten katholischer Jugendarbeit und idealerweise deine Mitgliedschaft in der katholischen Kirche oder einer Kirche in der ACK.

Wir sind offen für deine Fragen! Melde dich um in einem unverbindlichen Gespräch mehr zu erfahren oder wirf einen Blick auf unsere websites ferienwelt.bdkj.info und bdkj.info/jobs.

**Bischöfliches Jugendamt – Diözesanleitung BDKJ/BJA – Markus Scheifele
Antoniusstr. 3, 73249 Wernau // Telefon 07153 3001 - 112 // bewerbung@bdkj.info**