

Der Bischöfliche Aktion Adveniat e.V. ist das Lateinamerika-Hilfswerk der katholischen Kirche in Deutschland mit Sitz in Essen. Getragen wird das Werk von hunderttausenden Spenderinnen und Spendern vor allem auch in der alljährlichen Weihnachtskollekte am 24. und 25. Dezember. Für Adveniat hat Gewaltprävention in kirchlichen Kontexten eine hohe Priorität, daher arbeiten wir nach dem Adveniat-Schutzkonzept und entwickeln dieses stetig weiter.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt (Eintritt zeitlich flexibel) suchen wir zunächst befristet für 18 Monate mit der Perspektive auf ein unbefristetes Arbeitsverhältnis einen/eine

Referent/in (m/w/d) für den Inlandsbereich (in Teil- oder Vollzeit)

Wir suchen nach einer neugierigen und innovativen Persönlichkeit, die als Teil des Teams Kommunikation und Weihnachtsaktion den Inlandsbereich unterstützt und in unserem professionellen Team den Dialog mit unseren Spenderinnen und Spendern weiter systematisch ausbaut sowie zu einer guten Unternehmenskommunikation beiträgt.

Ihre Aufgaben im Direktmarketing:

- Planung und Umsetzung der Kommunikation mit unseren Spendern, insbesondere per Brief und Telefonie
- Recherche von Adveniat geförderten Projekten, die für die gezielte Ansprache von Spendern/Spendergruppen geeignet sind, bis hin zur Planung und Organisation von Recherchereisen nach Lateinamerika und der Karibik
- Konzeptionelle Mitarbeit bei der Entwicklung neuer zielgruppenspezifischer Maßnahmen, off- und online
- Steuerung externer Dienstleister

Ihre Aufgaben in der Unternehmenskommunikation:

- Betreuung der klassischen Pressearbeit
- Optimierung und Umsetzung crossmedialer Kommunikationskonzepte sowie redaktionelle Betreuung der audiovisuellen und digitalen Medien und des Internetauftritts
- Planung, Durchführung und Evaluierung medialer Kampagnen
- Mediale Betreuung der Adveniat-Weihnachtsaktion
- Mitarbeit an Adveniat-Publikationen und Texten

Die Bereiche können auch getrennt voneinander in Teilzeit ausgeführt werden. Teilen Sie uns gerne mit, in welchem Bereich Sie sich einbringen möchten.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Geisteswissenschaften, Kommunikation oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Möglichst mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Fundraising/Direktmarketing und/oder Pressearbeit/Öffentlichkeitsarbeit
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamorientierung und soziale Kompetenz
- Kenntnis der Kern-Dialoggruppe: Katholiken mit religiös-kirchlicher Sozialisation und Bindung
- Kenntnisse der spanischen und/oder portugiesischen Sprache sowie Kenntnisse bzw. Erfahrungen der kirchlichen Arbeit in Lateinamerika und der Karibik
- Organisationsvermögen, Belastbarkeit
- Identifikation mit den Aufgaben, Werten sowie Grundsätzen der christlichen Glaubenslehre

Wir bieten:

- Interessante und eigenverantwortliche Aufgaben in Zusammenarbeit in einem multiprofessionellen und engagierten Team
- eine Vergütung und soziale Leistungen nach der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO), vergleichbar mit TVöD
- Zuzahlung zu vermögenswirksamen Leistungen, betriebliche Altersvorsorge, 30 Urlaubstage
- Flexible Arbeitszeiten und der Option auf Telearbeit/mobiles Arbeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns, Sie bald kennenzulernen. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF-Datei (max. 2 MB) unter Angabe Ihres möglichen Starttermins bis zum 31.03.2022 ausschließlich per E-Mail an bewerbung@adveniat.de.

Kontakt:

Bischöfliche Aktion Adveniat e.V.
Tanja Himer, Gildehofstr. 2, 45127 Essen
bewerbung@adveniat.de / www.adveniat.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne telefonisch an unsere Personalverwaltung unter 0201 1756-128 oder 206.