



Die **Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) - Bundesverband e. V.** in Düsseldorf ist mit rund 450.000 Mitgliedern in rund 4.000 Pfarrgemeinschaften der größte katholische Frauenverband und einer der größten Frauenverbände Deutschlands. Die kfd engagiert sich für die Gleichberechtigung von Frauen in Kirche, Politik und Gesellschaft sowie für nachhaltige Lebens- und Arbeitsbedingungen weltweit. Die Anliegen der kfd werden in vielen Formen und Formaten verbandsintern und extern publiziert und ausgestaltet.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Abteilung Kommunikation suchen wir zum **01. August 2021** oder früher eine/n

Online-Redakteur*in (m/w/d) für PR/ÖA

mit einem Beschäftigungsumfang von 100 % (z.Zt. 39 Wochenstunden)

Ihr Profil:

- Studium der Geisteswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Marketing o. ä.
- Berufserfahrung in den Bereichen Redaktion, Marketing, Unternehmenskommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung mit den gängigen CMS-Systemen (insbesondere Typo3) und der Bearbeitung redaktioneller Inhalte
- Selbständige, technische Betreuung und Gestaltung von Websites
- Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung und SEO-Marketing
- Routine im Umgang mit gängigen Grafik-Kreativ-Programmen (Adobe: u.a. Photoshop/ Indesign/ Acrobat)
- Kenntnisse in Fotografie, Video-, Audioschnitt- und App-Anwendungen oder die Bereitschaft, sich in die entsprechenden Programme einzuarbeiten
- redaktionelle Erfahrungen und ein sehr gutes Sprachgefühl
- gutes Gespür für frauen-, gesellschafts- und kirchenpolitische Themen
- Kenntnisse der deutschen Presse-, Rundfunk- und Medienlandschaft sowie der kirchlichen Medien und katholischen Institutionen/ Verbände
- Flexibilität, Kommunikationsstärke sowie die Fähigkeit, sich und andere für eine Aufgabe begeistern zu können
- Zugehörigkeit zu einer christlichen Kirche



Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für die redaktionelle Gestaltung und Weiterentwicklung unserer Website
- Planung und Erstellung von Newslettern
- Aufbau von Kontakten zu Agenturen
- Entwurf von Marketing-Konzepten für einen zukunftsfähigen Auftritt der kfd in der digitalen Welt
- Organisation und Pflege verbandlicher Zusammenarbeit
- Arbeit an neuen Inhalten, Formaten und Konzepten
- enge Zusammenarbeit in der Abteilung Kommunikation
- Konzeption, Leitung, Mitarbeit von und in kfd-Projekten, -Veranstaltungen/ Workshops
- Unterstützung der Redaktion des kfd-Mitgliedermagazins „Junia“ (crossmedial)
- Umgang mit Social-Media-Kanälen (u.a. Facebook, Instagram, YouTube) und deren Weiterentwicklung zu leistungsstarken Kommunikationsinstrumenten

Wir bieten Ihnen:

- Gute Gestaltungsmöglichkeiten mit Eigenverantwortung in einem herausfordernden und interessanten Arbeitsfeld
- ein kollegiales Umfeld in einem engagierten Team
- einen unbefristeten Vertrag mit leistungsgerechter Vergütung nach KAVO
- Möglichkeiten der Fort- und Weiterbildung
- eine zusätzliche attraktive betriebliche Altersversorgung und weitere Sozialleistungen
- Möglichkeit des mobilen Arbeitens

Wenn Sie sich für die Aufgabe interessieren und aktiv an der Entwicklung eines katholischen Frauenverbandes mitwirken möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis **zum 15. Juni 2021** an:

kfd-Bundesverband e. V.

Bundesgeschäftsführerin
Brigitte Vielhaus
Postfach 32 06 40
40241 Düsseldorf
bewerbungen@kfd.de