

Digitales Seminar:

Ideenwerkstatt Öffentlichkeitsarbeit – Sichtbar bleiben, Restart vorbereiten

Mittwoch, 28. April 2021, von 10 bis 13 Uhr und Donnerstag, 29. April 2021, von 10 bis 13 Uhr
digital via Zoom als Videokonferenz

Öffentlichkeitsarbeit ist – so der erste Treffer im Internet – „das Bemühen... (um) eine vorteilhafte Darstellung der erbrachten Leistung“. Gerade ist das nicht so einfach. Keiner weiß, wann und wie die eigene Leistung wieder erbracht werden kann. Umso wichtiger ist es, sichtbar zu bleiben, neugierig zu machen und sich auf den Restart vorzubereiten. Eine effiziente Öffentlichkeitsarbeit ist trotz und gerade wegen Corona wichtig. Das Seminar beschäftigt sich deshalb mit der Frage, wie in der aktuellen Zeit Öffentlichkeitsarbeit aussehen kann (und auch muss) und welche Rolle die Pressearbeit spielt. Warum ist Pressearbeit auch in Zeiten digitaler Medien noch aktuell? Wie schreibt man einen spannenden Text? Und wie schafft man es damit in die Zeitung?

Neben der Sammlung von Ideen zur Öffentlichkeitsarbeit in der aktuellen Zeit soll auch ein Leitfaden mit Regeln zur Pressearbeit erstellt werden.

Das Seminar ist auf zwei Tage aufgeteilt, mit dem Ziel, Ideen und Tipps des ersten Tages in einer kleinen individuellen Übung bis zum nächsten Tag umzusetzen. Die Ergebnisse der beiden Tage werden in einer Dokumentation zusammengefasst und den Teilnehmenden nach der Veranstaltung digital zugesandt.

Zielgruppe

Haupt- und Ehrenamtliche im Kinder- und Jugendreisen, die für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind

Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf das Seminar werden wir nach Anmeldeschluss eine kurze Umfrage an alle angemeldeten Personen schicken mit der Bitte um eine kurze Vorstellung der Person und ihrer Aufgaben im Bereich Öffentlichkeitsarbeit sowie der Erwartungen an das Seminar.

Ablauf

28. April 2021

10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung Teil 1: Was ist gute Öffentlichkeitsarbeit? Impulsvortrag, Ideensammlung, Austausch, Instrumente und Beispiele – mit Blick auf die aktuellen Erfordernisse
11:15 Uhr	Pause
11:30 Uhr	Teil 2: Das 1x1 der Pressearbeit Aktualität von Pressearbeit, Nachrichtenwert, textliche Qualität, Kontakt zu den Medien Kreative Aufgabe für den nächsten Tag
13:00 Uhr	Ende 1. Teil

29. April 2021

10:00 Uhr	Begrüßung und Rückmeldungen zur Aufgabe von Tag 1
	Teil 3: Themenfindung – so erreiche ich Menschen Auswertung der Themen aus der Aufgabe, Ideen für neue Themen und Umsetzung aktueller Themen
11:15 Uhr	Pause
11:30 Uhr	Teil 4: Presse-Leitfaden: Alles Wichtige auf einen Blick Zusammenstellung der wichtigsten Aspekte zur Pressearbeit zur eigenen Orientierung und zur Optimierung des internen Inputs in der eigenen Organisation
12:30 Uhr	Teil 5: Abschluss Rückfragen, Auswertung, Unterlagen
13:00 Uhr	Ende des Seminars

Referentin

Andrea Schwitalla

Gründerin der Agentur Andrea Schwitalla KommunikationIDEEN

Frau Schwitalla berät seit 14 Jahren mit ihrer Agentur Unternehmen im Bereich Kommunikation mit Gästen und Kunden. Sie hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Destinationsmanagement, war Redaktionsleitung eines touristischen Magazins sowie Pressereferentin einer Marketingorganisation im Tourismusbereich. <https://www.andrea-schwitalla.de/>

Tagungsleitung

Martina Weichelt, Referentin der [BAG Katholisches Jugendreisen](#)

Tagungsgebühr: 45 Euro / BAG-Mitglieder zahlen 35 Euro

TN-Plätze: 25

Veranstaltungsort

Digital via Zoom als Videokonferenz, die Teilnahme per Telefon ist nicht möglich! Der Zoom-Link zur Veranstaltung wird am 26.04.2021 an alle angemeldeten Personen geschickt.

Teilnahmevoraussetzungen

Es handelt sich bei der Veranstaltung um ein zweitägiges Seminar. Die Termine können nur gemeinsam gebucht werden.

Teilnahmevoraussetzungen sind eine stabile Internetverbindung, eine Kamera und die Nutzung von Zoom.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über das [Anmeldeformular](#) auf der Homepage der BAG Katholisches Jugendreisen. Anmeldeschluss ist der 15.04.2021

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend