

Interne und externe Stellenausschreibung



Wir sind Partner der Ortskirchen in Afrika, Asien und Ozeanien und Vermittler finanzieller Hilfen der deutschen Katholiken. Wir sind Fachstelle für internationale kirchliche Zusammenarbeit. Um jährlich rund 1250 Projekte unserer Partner in Afrika, Asien und Ozeanien unterstützen zu können, brauchen wir die Hilfe der Spenderinnen und Spender in Deutschland.

Zum 01.11.2019 suchen wir einen

Referent Social Media Fundraising (w/m/d)

(Beschäftigungsumfang 100 %)

für unsere Abteilung Spenderservice

S01

Die Stelle ist auf 3 Jahre befristet.

Dienstszitz ist die missio-Zentrale in Aachen.

Bewerbungen erbitten wir unter Angabe der Nummer VAK-000025 bis zum 31.07.2019 ausschließlich per E-Mail in einer PDF-Datei an:

bewerbungen@missio-hilft.de

*Auskünfte erteilt:
Frau Heidemanns
Tel.: 02417507-312*

Über Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen freuen wir uns besonders.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Sie sind in der Abteilung Spenderservice für unsere Social-Media-Community verantwortlich
- Für die Gewinnung neuer Spenderinnen und Spender entwickeln Sie Strategien
- In Abstimmung mit der Kommunikationsabteilung testen Sie Fundraising relevanten Content/Kreatives in allen Social-Media-Kanälen
- Sie erstellen zu den Maßnahmen Reportings und Analysen
- Sie optimieren unsere Kanäle (Facebook, Instagram), identifizieren unausgeschöpfte Potenziale in der Spenderkommunikation, leiten entsprechende Strategien ab und setzen sie z. B. in channelübergreifenden Spendenkampagnen um
- Als Ansprechperson für die missio-Social-Media-Community beantworten Sie deren Anfragen per Mail oder Nachricht über den Social-Media-Kanal
- Mit dem Team entwickeln Sie stetig die Folge-Kommunikation mit den Spendern
- Sie haben Wettbewerber und Trends in den Social-Media-Kanälen im Blick und zeigen neue Möglichkeiten auf

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes BA (Bachelor) Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Volontariat Social Media
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Social-Media-Tools - insbesondere Facebook Ads Manager, Facebook, Instagram & Google Analytics
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Identifikation mit den Zielen von missio

Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige und interessante Tätigkeit in einem motivierten Team
- Im kirchlichen Dienst übliche Zusatzleistungen
- Gleitende Arbeitszeiten
- Eine Stelle gemäß der Grundordnung des kirchlichen Dienstes und der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO-NW)
- Das Angebot eines Job-Tickets