



Der AKLHÜ e.V. – Netzwerk und Fachstelle für internationale Personelle Zusammenarbeit mit Sitz in Bonn ist der Dachverband von Organisationen, die Fachkräfte und Freiwillige für verschiedene Dienstformate in internationale Projekte vermitteln. Der Schwerpunkt ist die Entsendung in Entwicklungs- und Schwellenländer bzw. aus diesen Ländern nach Deutschland. Der AKLHÜ unterstützt freiwilliges Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit durch politische Interessenvertretung, gegenseitiges Lernen, Bildungsarbeit und den Austausch innovativer und bewährter Praktiken.

Der AKLHÜ und weitere Akteure im Bereich gemeinnütziger internationaler Freiwilligendienste haben gemeinsam die Initiative „Freiwilliges Internationales Jahr“ (FIJ) ins Leben gerufen, um Freiwilligendienste bei jungen Menschen bekannter zu machen und sie dafür zu begeistern. Dafür sollen zum einen zielgruppengerechte Medien genutzt werden, zum anderen sollen im Bereich der Jugend(verbands)- und Bildungsarbeit Tätige als Multiplikator*innen angesprochen werden. Zur Abstimmung und Umsetzung dieser Maßnahmen arbeiten die am Projekt beteiligten Organisationen eng zusammen.

Zur Umsetzung dieses Projektes suchen wir baldmöglichst für einen Zeitraum von 18 Monaten

eine*n Projektmitarbeiter*in mit Schwerpunkt Social Media (70%)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media Strategie für die Initiative
- Management von Content (Bild-, Text, Multimedialinhalte)
- Aufbau und Positionierung der Social-Media-Kanäle bei den Zielgruppen
- Ansprache und Begleitung von Influencer*innen zur Bewerbung der Initiative
- Beratung und Unterstützung von Trägern und Freiwilligen bei der Video- und Contenterstellung
- Unterstützung der Social-Media-Werbung der angeschlossenen Träger für Freiwillige in internationalen Freiwilligendiensten
- Zusammenarbeit mit den an der Initiative beteiligten Organisationen und Gremien
- Durchführung der Projektverwaltung

Ihr Profil:

- (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Medien oder gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen in der Online-Kommunikation
- Webaffinität mit Gespür für aktuelle Online-Trends und Marketingentwicklungen sowie zielgruppenspezifische Konzepte
- Erfahrung im redaktionellen Bereich und eine gute Ausdrucksweise
- Erfahrung im Aufbau und der Pflege von YouTube-Kanälen bzw. weiteren Social-Media-Kanälen und dem Erstellen von Videos
- Kommunikationsstärke
- Bereitschaft zur Einarbeitung in den Bereich der Internationalen Freiwilligendienste, ggfs. eigene Erfahrungen



Es erwartet Sie ein kleines, engagiertes Team und die Chance, sich über eine herausfordernde Tätigkeit zu profilieren. Die Vergütung ist der Aufgabe angemessen. Die Stelle ist auf 18 Monate befristet und kann ggf. verlängert werden.

Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Ihren letzten Zeugnissen (ggf. mit Angabe von Referenzmaterial oder Arbeitsproben als Weblinks) im PDF-Format reichen Sie bitte per E-Mail bis zum 2.6.2019 ein: AKLHÜ e.V., z.H. Frau Dr. Gisela Kurth (bewerbung@entwicklungsdienst.de), Meckenheimer Allee 67-69, 53115 Bonn. Weitere Informationen zum AKLHÜ finden Sie unter www.entwicklungsdienst.de.