



MISEREOR ist das katholische Hilfswerk, das auf der Grundlage christlicher Nächstenliebe seine Arbeit auf die Bekämpfung der Armut ausgerichtet hat, Ursachen von Not und Elend offen benennt und konsequent als Anwalt an der Seite der Armen in Afrika, Asien und Lateinamerika steht.

Für unsere Abteilung Kommunikation suchen wir in Aachen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Referent/in Kommunikation

Schwerpunkte Online-Redaktion und Social-Media-Management

Die Stelle hat einen Arbeitszeitumfang von 100% (39 Stunden/Woche) und ist auf zwei Jahre befristet.

MISEREOR macht mit innovativer digitaler Kommunikation auf Projekte der Entwicklungszusammenarbeit aufmerksam. Personen verschiedener Bevölkerungsgruppen werden mittels moderner Kommunikationswege auf das Recht auf ein Leben in Würde, Freiheit und Gerechtigkeit für alle Menschen sensibilisiert und als Unterstützer/innen gewonnen.

Bei MISEREOR erwartet Sie ein dynamisches Team aus jungen und gestandenen Medien- und Marketingexperten. Als Referent/in Kommunikation mit den Schwerpunkten Online-Redaktion und Social-Media-Management übernehmen Sie Teile des vorhandenen Social-Media- und Community-Managements und entwickeln neue Strategien für digitales Marketing und digitale Kommunikation von MISEREOR. Sie bringen Ideen ein, die die Sichtbarkeit und Unverwechselbarkeit von MISEREOR stärken sowie neue, auch jüngere Zielgruppen erschließen.

Ihre Aufgaben

- Gemeinsam mit dem Online-Team die Betreuung und Weiterentwicklung des Social-Media- und Community-Managements
- Communities aufbauen und Dialoge steuern
- Monitoring und Analyse der Channel-Aktivitäten inkl. Konkurrenzanalysen, digitaler Trends, Krisenprävention
- Multimediale Aufbereitung von Themen, Spendenaufrufen, Aktionen und Kampagnen
- Evaluierung und Justierung von Maßnahmen

Ihr Profil

Sie bringen ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Medien, Kommunikation oder Digitales Marketing mit. Vergleichsweise haben Sie Berufserfahrung in den Bereichen Online-Journalismus, Agentur oder PR-Abteilung. Sie haben intensive Erfahrungen in Social-Media-Marketing und kennen sich sehr gut in der Social-Media Szene aus. Dabei verstehen Sie es, sich mit Influencern zu vernetzen. Zu Ihrem Handwerkszeug gehört der Umgang mit Content Management Systemen und die Fähigkeit, sich schnell in neue Programme einzuarbeiten. Sie haben eine dem Online-Medium entsprechende weboptimierte und sichere Schreibe. Crossmediales Denken und die Lust im Team zu arbeiten zeichnen Sie aus.

Sie können sich in entwicklungspolitische Themen hineindenken. Gute Englischkenntnisse sowie Kenntnisse weiterer Fremdsprachen sind sehr erwünscht. Als Mitglied einer christlichen Kirche tragen Sie Ziele und Aufgaben kirchlicher Entwicklungszusammenarbeit überzeugend mit. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Menschen mit Schwerbehinderung nach Maßgabe des § 2 des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt.

Ihre vollständige Bewerbung schicken Sie bitte per E-Mail an:

Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e.V.

PERSONAL – Michael Kaufung

Postfach 10 15 45, 52015 Aachen

Telefon: 0241 442-256

personal@misereor.de

MISEREOR
● IHR HILFSWERK