

Eine Stimme, ein Gesicht, ein Logo

Beschluss der BDKJ-Hauptversammlung vom 24. – 27. April 2008

Nach § 2, Absatz 4, Satz 1 der BDKJ-Bundesordnung legt die BDKJ-Hauptversammlung das Verbandszeichen fest. Damit eine möglichst große Identifikation mit dem neuen Logo entstehen kann, schlägt der BDKJ-Bundesvorstand der BDKJ-Hauptversammlung folgendes Verfahren zur Findung eines neuen, gemeinsamen Verbandszeichens vor:

06. Juni 2008: BDKJ-Hauptausschuss beschließt Kriterien

Danach: Agenturen werden beauftragt

Erneut werden drei Agenturen beauftragt. Jede von ihnen soll jeweils den Kriterien entsprechend:

1. das bestehende BDKJ-Bundes-Logo (Tropfenkreuz) weiterentwickeln
2. zwei weitere, neue Logos präsentieren.

Die Agentur „neues handeln“ wird beauftragt, das Logo „Verbindungen“ den neuen Kriterien entsprechend weiter zu entwickeln.

13. Oktober 2008: Der BDKJ-Hauptausschuss sichtet und bewertet:

Dem Hauptausschuss werden alle neun Logoentwürfe durch die jeweiligen Agenturen präsentiert. Der Hauptausschuss bewertet diese und benennt ggf. Änderungswünsche. Sechs der vorliegenden Logos werden vom BDKJ-Hauptausschuss als bevorzugte Logos ausgewählt und den BDKJ-Mitglieds- sowie Diözesanverbänden zur Verfügung gestellt.

November 2008: Bundeskonferenz der Diözesanverbände sichtet und bewertet

Der Bundeskonferenz der BDKJ-Diözesanverbände werden die vom Hauptausschuss ausgewählten sechs Logos zusammen mit der Bewertung vorgestellt. Die Bundeskonferenz der BDKJ-Diözesanverbände beurteilt ihrerseits die vorliegenden Logoentwürfe.

März 2009: Hauptausschuss wählt Logos für Online-Voting aus

Auf Grundlage der Rückmeldungen der Bundeskonferenz der BDKJ-Diözesanverbände wählt der BDKJ

Hauptausschuss drei Logos für das erneute Online-Voting aus.

Ab März 2009: Online-Voting

Bis zum 13. Mai 2009 wird per Internet erneut über die drei vom Hauptausschuss ausgewählten Logos abgestimmt. Dabei gibt es auch eine Möglichkeit explizit für keines der vorgestellten Logos zu stimmen.

14. bis 17. Mai 2009: BDKJ-Hauptversammlung entscheidet

Die BDKJ-Hauptversammlung sichtet die Abstimmungsergebnisse und entscheidet sich für eines der drei Logos des Online-Votings.

Im Anschluss:

BDKJ-Bundesvorstand entwickelt aufbauend auf dem Logo ein Corporate-Design.

Hauptversammlung 2010

Der BDKJ-Bundesvorstand stellt das neue Corporate Design des BDKJ-Bundesverbandes vor und stellt den BDKJ-Diözesanverbänden alle notwendigen Daten zur Verfügung.

Bis 2014

Das neue Logo ist in allen BDKJ-Diözesanverbänden umgesetzt.

Auf dem neuen Verbandszeichen aufbauend entwickelt der BDKJ-Bundesvorstand ein einheitliches Auftreten, das gemeinsame Schriftart, Layout und Claim (wie z.B. „katholisch. politisch. aktiv“) für unterschiedliche Medien (Briefköpfe, Visitenkarten etc.) definiert. Das so genannte „Corporate Design“ wird den BDKJ-Verbänden auf allen Ebenen kostenlos zur Nutzung angeboten. Das Corporate Design liegt im Januar 2010 vor. Bis Januar 2010 wird das derzeit bestehende Verbandszeichen („Tropfenkreuz“) weiter genutzt.

