

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf

Anmeldung per E-Mail bitte an:

roettger@kath-akademie.de

Anmeldung per Fax bitte an:

02 11 / 46 931 20

Termin und Kosten

Donnerstag, 14.07.2011, 10:30 Uhr Stehkafee,
Arbeitsbeginn 11:00 Uhr bis
Freitag, 15.07.2011, 16:30 Uhr
im Kardinal-Schulte-Haus
Overather Str. 51-53, 51429 Bergisch Gladbach

Tagungsgebühr: 180,00 € (inkl. Übernachtung/Verpflegung)

Die Anmeldung zu einer Veranstaltung kann innerhalb von 14 Tagen kostenfrei schriftlich widerrufen werden. Erfolgt der schriftliche Widerruf nach dieser Frist, wird eine Stornogebühr erhoben, deren Höhe vom Zeitpunkt des Widerrufs abhängig ist. Sie beträgt: 40% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung; 80% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung; bei Absage am Tage vor oder am Veranstaltungstag und bei Nichterscheinen der gesamte Veranstaltungspreis (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung).

Anmeldung bei:

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf
Tel.: 0211/4693-167
Fax: 0211/4693-120
EMail: roettger@kath-akademie.de
www.kath-akademie.de

Leitung/Referent/innen

Oliver Esberger, Webdesigner, Firma i-gelb, Köln
Michael Kreuzfelder, Referent für Öffentlichkeitsarbeit/
Pressesprecher, BDKJ-Bundesstelle, Düsseldorf
Gudrun Grünweller-Hofmann, Dozentin, Katholische
Akademie für Jugendfragen, Düsseldorf (Moderation)



Web 2.0: Pimp your web! Wie ich online Aktivitäten in der Jugendarbeit verbessern kann

Modul 1: Medien-Werkstatt

14. bis 15. Juli 2011

Web 2.0: Pimp your web! Wie ich online Aktivitäten in der Jugendarbeit verbessern kann

Modul 1: Medien-Werkstatt

Ein Kurs aus der Reihe Medienkompetenz 2.0: Neue Medien: Pädagogik, Praxis & Kompetenz für die Jugendarbeit der BDKJ-Bundesstelle in Kooperation mit IN VIA Katholischer Verband für Mädchen- und Frauensozialarbeit – Deutschland e.V. und der Katholischen Akademie für Jugendfragen

Adressat/innen

Mitarbeiter/innen, Jugendleiter/innen und Multiplikator/innen in der (verbandlichen) Jugendarbeit, Jugendhilfe, Jugendsozialarbeit, Jugendeinrichtungen und Schulen.

Ziele und Inhalte

Öffentlichkeitsarbeit ist wichtiger denn je, um die Aufmerksamkeit jugendlicher Zielgruppen zu gewinnen. Viele Verbände und Vereine haben sich inzwischen gute Grundlagen erarbeitet. Die meisten haben eine eigene Homepage, Flyer zur Bewerbung von Veranstaltungen oder arbeiten mit anderen Werbemitteln. Aber wie entwickle ich meine Öffentlichkeitsarbeit vor dem Hintergrund der immer größer werdenden Bedeutung des Internets passgenau weiter? Was suchen und brauchen jugendliche Nutzer/innen und wie spreche ich sie an?

Teilnehmer/innen, die das Basismodul und mindestens vier Wahlmodule aus der Reihe „Medienkompetenz 2.0“ (insgesamt 10 Tage) absolviert haben, erhalten von der KAJ ein Zertifikat.

Jedes Seminar/Modul ist aber auch einzeln zu buchen und in sich selbst abgeschlossen.

Programm des Kurses:

Donnerstag, 14.07.2011

- 10:30 Stehkafee
- 11:00 Begrüßung/Einführung
- 10:45 Online-Nutzungsverhalten Jugendlicher
Wie gehe ich mit dem Spagat von unterschiedlichen Zielgruppen in der Jugendarbeit um (Erwachsene, Stifter, Jugendliche selbst)?
Wie entwickle ich dementsprechend eine neue Homepage oder andere Materialien der Öffentlichkeitsarbeit weiter?
- 13:00 Mittagessen
- 14:00 Grundlagen der Gestaltung
Darauf aufbauend Zielgruppenoptimierung, Ansprache verschiedener Zielgruppen
- 15:30 Kaffeepause
- 15:50 Unterschiede der verschiedenen Medien
Erfolgsanalyse
- 18:00 Abendessen

Freitag, 15.07.2011

- 09:00 Welche anderen Wege gibt es, das Netz für meine Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen (Stichwort Social Communities, wie facebook, studiVZ)?
- 10:30 Kaffeepause
- 10:50 Vorstellung verschiedener Online-Ansprechemöglichkeiten
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 Umgang mit Bildern und sensiblen Daten von Kindern und Jugendlichen
- 14:30 Kaffeepause
- 14:50 Welche Voraussetzungen, Vor- und Nachteile haben die unterschiedlichen Medien?
Wie kann ich Social Media konkret nutzen?
- 16:30 Auswertung/Ende der Tagung

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Modul 1 Medien-Werkstatt vom 14. bis 15. Juli 2011 in Bergisch Gladbach

Name/Vorname:

Institution/Anschrift:

Tel. Nr. (p):

Tel. Nr. (d):

Fax Nr. (d):

E-Mail:

Berufsausbildung:

Beruf. Tätigkeit:

Ort/Datum, Unterschrift

Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend § 6 Datenschutzgesetz NRW behandelt. Alle Angaben werden vertraulich behandelt.