Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf

Anmeldung per E-Mail bitte an:

schmitz@kath-akademie.de

Termin und Kosten

Donnerstag, 7. Mai 2015
von 10:00 bis 16:00 Uhr
im Jugendhaus Düsseldorf
Carl-Mosterts-Platz 1, 40477 Düsseldorf

Seminargebühr: 80,00 €

Die Anmeldung zu einer Veranstaltung kann innerhalb von 14 Tagen kostenfrei schriftlich widerrufen werden. Erfolgt der schriftliche Widerruf nach dieser Frist, wird eine Stornogebühr erhoben, deren Höhe vom Zeitpunkt des Widerrufs abhängig ist. Sie beträgt: 40% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung; 80% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung; bei Absage am Tage vor oder am Veranstaltungstag und bei Nichterscheinen der gesamte Veranstaltungspreis (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung).

Anmeldung bei:

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf
Tel.: 0211/4693-240
E-Mail: schmitz@kath-akademie.de
www.kath-akademie.de

Leitung/Referent/in:
***Konrad Höß,* freier Fundraising- und Kommunikationsberater, Augsburg**
Gudrun Grünweller-Hofmann, Dozentin (Organisation)

Katholische Akademie für Jugendfragen

BDKJ Bund der Deutschen Katholischen Jugend Bundesstelle

Fundraising für Großveranstaltungen, Aktionen und Events

7. Mai 2015

Fundraising für Großveranstaltungen, Aktionen und Events

Kurs der BDKJ-Bundesstelle in Kooperation mit der Katholischen Akademie für Jugendfragen

Adressat/innen
Leitungen, Projektleitungen und Mitarbeiter/innen, die ein konkretes Großevent/Projekt/Vorhaben planen oder durchführen und über Grunderfahrungen im Fundraising verfügen.

Ziele und Inhalte
Gerade große Projekte, Vorhaben und Events (wie z.B. Roadshow, Errichtung eines Funparks, Klimaschutz-Aktionstag, Weltjugendtag, Mediencamp...) müssen über Fundraising/Sponsoring (mit)finanziert werden, da sie nicht in das normal übliche Budget passen.

Große Projekte und Events erfordern dabei eine andere Planung und Vorgehensweise als kleine Projekte vor Ort.

Für viele Projekte/Events gilt es Sponsoren und Unterstützer zu finden, die Geld-, Sachspenden oder auch „Know-How" zur Verfügung stellen.

Der Kurs möchte Ideen zur Entwicklung von Konzepten zum Fundraising und Sponsoring für Großprojekte gemeinsam (weiter)entwickeln, wichtige Kriterien und Schritte des Fundraisings dabei vorstellen und vertiefen.

Programm

- Von der Idee zur Umsetzung
- Was muss ich alles beachten?
- Wen spreche ich wie an und wen binde ich wie ein?
- Auf welcher Ebene kommuniziere ich?
- Wie und wann gehe ich auf Firmen/Sponsoren zu?
- Wie erstelle ich ein Finanzkonzept?
- Wie „controlle" ich mein Fundraisingprojekt/-vorhaben?
- Wie stelle ich das Vorhaben/Projekt gut in der Öffentlichkeit dar?

Die Teilnehmer/innen sollen eigene Vorhaben/Ideen mitbringen, die sie während des Seminars (weiter) entwickeln können.

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Kurs Fundraising für Großveranstaltungen, Aktionen und Events am 7. Mai 2015 in Düsseldorf

Name/Vorname:

Institution/Anschrift:

Tel. Nr. (p):

Tel. Nr. (d):

E-Mail:

Berufsausbildung:

Berufl. Tätigkeit:

Ort/Datum, Unterschrift

Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend § 6 Datenschutzgesetz NRW behandelt. Alle Angaben werden vertraulich behandelt.