

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf

Anmeldung per E-Mail bitte an:

schmitz@kath-akademie.de

Termin und Kosten

Donnerstag, 10.04.2014
Beginn: 10:00 Uhr (Stehkaffee) Ende: 16:30 Uhr
Das Spenerhaus
Dominikanergasse 5, 60311 Frankfurt am Main

Seminarkosten: 70,00 €

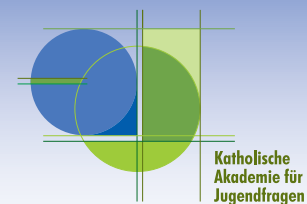
Die Anmeldung zu einer Veranstaltung kann innerhalb von 14 Tagen kostenfrei schriftlich widerrufen werden. Erfolgt der schriftliche Widerruf nach dieser Frist, wird eine Stornogebühr erhoben, deren Höhe vom Zeitpunkt des Widerrufs abhängig ist. Sie beträgt: 40% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung; 80% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung; bei Absage am Tage vor oder am Veranstaltungstag und bei Nichterscheinen der gesamte Veranstaltungspreis (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung).

Anmeldung bei:

Katholische Akademie für Jugendfragen
Herrn Andreas Schmitz
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf
Tel.: 0211/4693-240
E-Mail: schmitz@kath-akademie.de
www.kath-akademie.de

Leitung/Referent/in:

**Jona Hölderle, Social Media für Verbände,
Vereine und Stiftungen, Pluralog Berlin**
*Gudrun Grünweller-Hofmann, Katholische Akademie
für Jugendfragen, Düsseldorf (Organisation)*



Social Media für Jugendverbände/ Jugendorganisationen: Ist ein „Gefällt mir“ schon Mitarbeit?

10. April 2014

Social Media für Jugendverbände/Jugendorganisationen: Ist ein „Gefällt mir“ schon Mitarbeit?

Adressat/innen

Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit/Marketing sowie Interessierte und mit dem Marketing Beauftragte aus den einzelnen Bereichen, die ins Social-Media-Marketing einsteigen oder ihre Aktivitäten strategisch optimieren wollen.

Ziele und Inhalte

Soziale Medien gewinnen für Jugendorganisationen zunehmend an Bedeutung. Dies gilt sowohl für die Kommunikation mit externen Anspruchsgruppen, als auch für die Kommunikation mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Mitgliedern und Ehrenamtlichen. Dabei sind soziale Medien mehr als nur ein weiterer Verbreitungskanal. Soziale Medien erlauben den gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen. Diese stellen die Organisationen vor neue Herausforderungen technischer wie kommunikativer Art.

Aufbauend zu unserer Veranstaltung in 2013 sollen weitere Aspekte des „Social Media“ aufgegriffen und vertieft werden, insbesondere soll der Fokus dabei auf den „Marketingaspekten“ liegen

Sie erwerben/Ihr erwerbt Kompetenzen wie Social-Media-Profilen konzipiert werden, wie die ersten Fans/Follower gewonnen werden und diese anschließend in die Aktivitäten der Organisation eingebunden werden.

Programm

Einführung und Anknüpfen an die letzte Veranstaltung

- Social Media und seine Bedeutung
- Zeitgemäße Online-Kommunikation
- Instrumente im Social Media Bereich

Kommunikation, Networking und Marketing über Social Media (Facebook und Co.)

Ziele und Strategieplanung für Social Media

- **Planung meines Social Media Profils und Auftritts**
- **Einrichtung**
- **„Virales Marketing“ durch die optimale Nutzung sozialer Netzwerke**
- **Wie erziele ich Wachstum?**
 - Wie gewinne ich Fans/Follower?
 - Wie gewinne ich Jugendliche zur Mitarbeit?
- **Wie moderiere ich Beiträge?**
 - Wie kommuniziere ich mit Jugendlichen in Social Media?
 - Wie binde ich Jugendliche ein?

Erläuterung der verschiedenen Schritte anhand eines Best-Practise- Beispiel

- Welche technischen und kommunikativen Voraussetzungen braucht es?

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Kurs „Social Media“ für Jugendverbände/Jugendorganisationen: Ist ein „Gefällt mir“ schon Mitarbeit?

am 10. April 2014 in Frankfurt am Main

Name/Vorname:

Institution/Anschrift:

Tel. Nr. (p):

Tel. Nr. (d):

Fax Nr. (d):

E-Mail:

Berufsausbildung:

Beruf. Tätigkeit:

Ort/Datum, Unterschrift

Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend § 6 Datenschutzgesetz NRW behandelt. Alle Angaben werden vertraulich behandelt.