

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf

Anmeldung per E-Mail bitte an:

schmitz@kath-akademie.de

Anmeldung per Fax bitte an:

02 11 / 46 93 -1 20

Termin und Kosten

Dienstag, 25.06.2013
Beginn: 10:00 Uhr (Stehkaffee)
Ende: 16:30 Uhr
Kardinal-Hengsbach-Haus
Dahler Höhe 29, 45239 Essen

Seminarkosten: 70,00 €

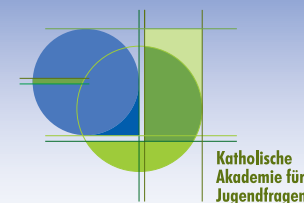
Die Anmeldung zu einer Veranstaltung kann innerhalb von 14 Tagen kostenfrei schriftlich widerrufen werden. Erfolgt der schriftliche Widerruf nach dieser Frist, wird eine Stornogebühr erhoben, deren Höhe vom Zeitpunkt des Widerrufs abhängig ist. Sie beträgt: 40% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung; 80% des Veranstaltungspreises (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung) bei einer Absage später als zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung; bei Absage am Tage vor oder am Veranstaltungstag und bei Nichterscheinen der gesamte Veranstaltungspreis (inkl. Veranstaltungsgebühr, Übernachtung, Verpflegung).

Anmeldung bei:

Katholische Akademie für Jugendfragen
Carl-Mosterts-Platz 1, 40477 Düsseldorf
Tel.: 0211/4693-240 Fax: 0211/4693-120
E-Mail: schmitz@kath-akademie.de
www.kath-akademie.de

Leitung/Referent/innen

Jona Hölderle, Social Media für Verbände, Vereine und Stiftungen, Pluralog Berlin
Gudrun Grünweller-Hofmann, Dozentin, Katholische Akademie für Jugendfragen, Düsseldorf (Organisation)



Online-Marketing

Verbands-, Veranstaltungs- und Bildungsmarketing im Internet und in sozialen Netzwerken

25. Juni 2013

Online-Marketing

Verbands-, Veranstaltungs- und Bildungsmarketing im Internet und in sozialen Netzwerken

Adressat/innen

Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit/Marketing sowie Interessierte und mit dem Marketing Beauftragte aus den einzelnen Bereichen, die ins Social-Media-Marketing einsteigen oder ihre Aktivitäten strategisch optimieren wollen.

Ziele und Inhalte

Online-Marketing sowie die Kommunikation in sozialen Netzwerken wie Facebook und Co. nimmt eine immer bedeutendere Stellung auch in gemeinnützigen Organisationen ein.

Instrumente des Online- und Social-Media-Marketings, das Finden der richtigen Strategie, die zeitgemäße Nutzung geeigneter Instrumente für das Verbands-, Veranstaltungs-, und Bildungsmarketing von Verbänden/Vereinen, sind Inhalte dieses Seminars.

Programm

- Online-Marketing und seine Bedeutung
- Zeitgemäße Online-Kommunikation
- Instrumente des Online-Marketings
 - Homepage und Suchmaschinen
 - Nutzerfreundlichkeit im Web
 - E-Mail-Marketing
- Kommunikation, Networking und Marketing über Facebook und Co.
- Ziele und Strategieplanung für das Online-Marketing
- Controlling der Marketing-Aktivitäten
- Best-Practise-Beispiele

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum

Kurs „Online-Marketing – Verbands-, Veranstaltungs- und Bildungsmarketing im Internet und in sozialen Netzwerken“ am 25. Juni 2013 in Essen

Name/Vorname:

Institution/Anschrift:

Tel. Nr. (p):

Tel. Nr. (d):

Fax Nr. (d):

E-Mail:

Berufsausbildung:

Berufl. Tätigkeit:

Ort/Datum, Unterschrift

Ihre personenbezogenen Daten werden entsprechend § 6 Datenschutzgesetz NRW behandelt. Alle Angaben werden vertraulich behandelt.