

Wahlaktion 2009

Bundestagswahl 2009

Beschluss der BDKJ-Hauptversammlung vom 24. – 27. April 2008

Der BDKJ führt zur Bundestagswahl 2009 bundesweit eine Aktion durch. Für diese stellt der Bundesvorstand das Material zur Verfügung, die Mitglieds- und die Diözesanverbände beteiligen sich an der Bewerbung dieser Aktion.

Die Bundestagswahl-Aktion hat zwei Zielsetzungen/Zielgruppen:

- a) Junge Menschen, insbesondere Erstwähler/-innen zur Wahlbeteiligung zu motivieren
- b) Verantwortliche in den Dekanats- und Regionalvorstände des BDKJ sowie in den Regional- und Diözesanverbänden der Mitgliedsverbände zu unterstützen, sich aktiv in den Wahlkampf einzumischen (und die Positionen der katholischen Jugendverbände offensiv zu vertreten).

Umsetzung:

Die Bundestagswahl-Aktion soll, wie die Europawahl, mit demselben Film beworben werden, also über virales Marketing unter Nutzung eines Kurzfilms auf Youtube und per Handy. Dies wird durch eine gemeinsame, eigene Domain beider Wahlaktionen realisiert. Der Film bewirbt die Homepage und deren Startseite bietet den Zugriff auf beide Wahlen bzw. auf beide Wahlaktionen des BDKJ an. Der Film wird so konzipiert, dass er von April bis September 2009 ohne weitere Ergänzung seinen Zweck erfüllen kann.

Die Bundestagswahl-Aktion konzentriert sich auf das Medium Internet. Die Homepage bietet entsprechend der dreifachen Zielsetzung

- a) Informationen und Links zu Themen, die im Wahlkampf eine Rolle spielen.
- b) Zur Unterstützung der Aktivitäten zur Einmischung in den Wahlkampf in Dekanaten, Regionen und Diözesen wird ein virtueller Arbeitskoffer zum Download angeboten. Die dort gesammelten Methodenvorschläge wie Gespräche/Aktionen mit Kandidat/-innen, Politisches (Nacht)Gebet, etc. greifen Erfahrungen und Material aus früheren Kampagnen auf.
- c) Basisinformationen zu den Wahlverfahren und den Aufgaben und Arbeitsweisen der jeweiligen Gremien um dem auf dem Synodenbeschluss basierenden Auftrag der politischen Bildung und Aktivität gerecht zu werden.

Um die Kommunikation derer, die sich an der Aktion beteiligen untereinander zu fördern und den Spaßfaktor zu erhöhen, werden E-Cards eingesetzt. Das Angebot weiterer Elemente wie eines Spiels mit Wettbewerbscharakter wird noch geprüft.

Die Bundestagswahl-Aktion wird mit einem Give-Away ergänzt, das Denkanstoß und Werbung zugleich sein soll. Dieses nicht virtuelle, sondern greifbare Objekt der Motivation wird in hoher Auflage erstellt und kann über die Homepage kostenlos bezogen werden. Beide Aktionen bieten den Besucher/-innen der Homepage durch Verlinkung, beispielsweise zum Wahl-O-Mat der Bundeszentrale für politische Bildung und zu Wahlprüfsteinen des DBJR sowie zu den Seiten der Parteien, ein breit gefächertes Informationsportal.



